

APPEL D'OFFRES – RFI / RFQ

Lot 2022-0703

CONSULTANT SENIOR TRM - MOA

Date limite de réponse : **26/08/2022**

Veillez adresser vos réponses à M. Desveaux Guillaume, AI Cargo Foundation :
guillaume.desveaux@aicargofoundation.org

Présentation AI Cargo Foundation

- Lancé en 2019, AI Cargo Foundation et son start-up studio facilitent l'usage pertinent des technologies du big data et de l'intelligence artificielle pour le secteur du transport de marchandises.
- AI Cargo Foundation a pour but de propulser une plateforme numérique avec des contenus révolutionnaires, prêts à l'emploi avec pour priorité de faciliter, à grande échelle, la transition énergétique et l'efficacité énergétique des chaînes de transport.
- En particulier, le besoin du présent appel d'offres s'inscrit dans le cadre du programme «Appel d'aiR» (Assistance pour une Eco Logistique Responsable) qui vise à sensibiliser, accompagner et engager les acteurs professionnels du transport et de la logistique (chargeurs, commissionnaires, entreprises du fluvial, du ferroviaire, transporteurs, éditeurs, territoires) au report modal ferroviaire et fluvial du transport de marchandises par le biais de l'outil numérique et son assistance. Ce programme a pour objectif de sensibiliser 4 000 entreprises, d'en labelliser 250 et d'assister numériquement l'équivalent de 2 milliards de tonnes.km pour le report modal ferroviaire et fluvial.

Description du besoin

- Type de poste : Consultant Senior
- 15 ans d'expérience minimum
- Régie : forfait jour homme
- Présence minimum sur le plateau AI Cargo Foundation - 47 rue de Ponthieu, 75008 Paris.
- Début : septembre 2022

La mission

L'animation des groupes de travail opérationnels

- L'organisation de séances de travail organisées et animées par des salariés de l'association ou des intervenants extérieurs, réunissant des entreprises et des organismes sectoriels, volontaires ;
- La rédaction et la validation des spécifications fonctionnelles et techniques, nécessaires aux développements informatiques de la plateforme ;
- L'utilisation en bêta-test de la plateforme ;
- L'acquisition de données initiales ;

- La rédaction et la validation de la charte d'usage du numérique ;
- La rédaction et la validation des conditions générales d'utilisation de la plateforme ;
- L'animation de groupes de travail sur les axes stratégiques définis par les filières ;
- La coordination des intervenants ;
- L'animation continue des intervenants opérationnels lors de journées techniques et d'échange organisées de manière régulière et/ou à distance (via des webinaires par exemple) ;
- La coordination et l'animation de l'accompagnement des entreprises ;
- La coordination et l'animation du support technique aux entreprises en coordination avec l'équipe la direction du programme.

Les permanents des associations et organisations professionnelles au niveau national et/ou régional, seront des interlocuteurs privilégiés de ces groupes de travail.

Promotion, prospection, sensibilisation et information des entreprises

Dans le processus d'engagement volontaire, la phase préalable de promotion, prospection, sensibilisation et information des entreprises est essentielle. En effet, l'objectif est de convaincre les entreprises cibles à participer durablement à une démarche d'amélioration de l'efficacité énergétique et environnementale de leurs activités de transport, proposée par le Programme Appel d'aiR, et à utiliser la plateforme Appel d'aiR.

- La prospection de nouvelles entreprises et la mobilisation des entreprises déjà engagées ;
- La diffusion d'information et de supports de communication auprès des entreprises de manière individuelle ou collective ;
- La présentation du dispositif et de ses outils dans le cadre de réunions, salons, colloques, webinar, échanges individuels etc. ;
- L'élaboration de partenariats avec des relais parmi les représentations régionales ou sectorielles des entreprises, discutée en amont afin d'atteindre les objectifs fixés de collaboration ;
- L'élaboration de séances de démonstration des outils d'assistance numérique au report modal (webinars,...) ;

- La création et la mise à jour tout au long du Programme des supports didactiques d'accompagnement des entreprises à l'usage de la plateforme.

Plateforme numérique

- Travailler en collaboration avec un UX pour identifier les attentes des utilisateurs en termes d'expérience (UX/UI) ;
- Porter le besoin métier et le traduire en vision produit via une démarche de co-construction (Design Thinking) impliquant les utilisateurs finaux, en lien avec l'équipe en charge ;
- Participer à la collecte du besoin auprès des équipes métiers dans le cadre de groupes de travail ;
- Rédiger les spécifications nécessaires à la bonne réalisation des fonctionnalités ;
- Connaître les détails du ou des produits et en porter la vision fixée par le Product Manager ;
- Affiner la vision produit ;
- Prioriser les fonctionnalités par la valeur ou le bénéfice attendu pour les utilisateurs (définition de PMVs, priorisation des US) ;
- Etre responsable du backlog, le rendre visible et compréhensible ;
- Rédiger les user stories ;
- Vérifier la compréhension des US par l'équipe de développement ;
- Valider les développements réalisés par l'équipe de développement ;
- Assister le pilotage projets, en respectant budgets et délais ;
- Assister les équipes de développement en répondant aux questions fonctionnelles qui peuvent se poser pendant la réalisation et assurer le pont entre les développeurs et les équipes métiers ;
- Réaliser les tests lors de la phase de recette ;
- Suivre la bonne réalisation et le respect des délais depuis le développement jusqu'à la mise en production ;
- Organiser régulièrement des démos, recueillir le feedback des parties prenantes (Product Managers, directions métiers, utilisateurs, management) et les informer de l'avancement de vos projets et de la vie des produits.

Etudes Techniques

La plateforme Appel d'Air permet notamment la collecte de données détaillées et anonymisées sur les flux routiers existants. Cette masse d'information doit permettre de favoriser la création de nouvelles lignes de services multimodales adaptées aux besoins réels des chargeurs :

- Réaliser des études pour modéliser et numériser les données des différents acteurs, tant des chargeurs et des commissionnaires que des transporteurs ferroviaires ou fluviaux, afin de pouvoir traiter correctement ces données sur la plateforme Appel d'Air (format des fichiers de flux, cartographie numérique des réseaux ferroviaire et fluvial) ;
- Analyser les propositions de nouveaux flux faites par la plateforme Appel d'Air ;
- Animer et faciliter la mise en place des nouveaux services en coordonnant les différents acteurs impliqués.

Accompagnement Technique

Dans le processus d'engagement des acteurs de la filière le travail détaillé sur les cas d'usages est essentiel pour aboutir à des gains d'énergies rapides et pérennes :

- Définition des stratégies de tests d'éligibilité au report modal des flux de transport routiers - en fonction des typologies de marchandises, des axes géographiques et des engagements contractuels existants ;
- Méthodologies de collecte et de suivi des données clés qui serviront à l'usage de la plateforme ;
- Accompagnement au déploiement, paramétrage, support à la plateforme Appel d'Air ;
- Accompagnement à l'automatisation de la démarche de report modal dans l'organisation transport et logistique - intégration IT et stratégie achat (notamment la création de nouvelles lignes avec d'autres acteurs).

Votre réponse

Lot 2022-0703 : Consultant Senior TRM

- **Date limite de réponse : 26 /08/2022**
- **Votre réponse doit inclure :**
 - Offre tarifaire :
 - Forfait Jour Homme
 - Disponibilités en jours 2022 / 2023 / 2024 / 2025

- Veuillez adresser vos réponses à M. Desveaux Guillaume, AI Cargo Foundation : guillaume.desveaux@aicargofoundation.org